

**ПВНЗ «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
НІКОПОЛЬСЬКА ФІЛІЯ**



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Студентське самоврядування: пошук  
ефективних моделей і технологій**

*Присвячується 15 – річчю Нікопольської  
філії «Європейського університету»*

Доповіді лідерів студентського  
парламенту університету на Всеукраїнських  
студентських конференціях  
( в 2007 – 2008 рр.)

м. Нікополь  
2008 р



**Збірник доповідей лідерів студентського самоврядування на Всеукраїнських студентських конференціях в 2007 – 2008 рр.** – Нікополь: Вид-во медіа-центру СПУ «Еталон», 2008 р. – Вип. 1 – с.

Редакційна колегія:

*Хакімова С. Х.* – президент СПУ.

*Сабадош С.* – лідер медіа-центру.

*Волков Р.* – лідер центру зв'язків із громадськістю СПУ «Діалог».

## **ЗВЕРНЕННЯ ДО СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ДИРЕКТОРА НІКОПОЛЬСЬКОЇ ФІЛІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ШАХМАТОВОЇ Т. В.**



Важливим кроком на шляху демократизації вищої школи є розширення прав органів студентського самоврядування щодо їх участі в управлінні вищим навчальним закладом.

Тому сьогодні головним виміром якості є здатність молодого покоління повноцінно жити й активно діяти у новому світі, постійно вдосконалюватися, адекватно реагувати на зміни, особливо у період технологічних і цивілізаційних процесів. Актуальність проблеми студентського самоврядування в сучасних умовах обумовлюється ще й прагненням подолати негативну ситуацію, яка склалась роками. А життя ставить нові і невідкладні вимоги - вийти на особистість кожного студента, сприяти його самоутвердженню, самореалізації як справжнього патріота, громадянина України, фахівця з високим професійним потенціалом. Стрижнем нової виховної системи у Нікопольській філії Європейського університету є створення духовного і морального клімату, який допомагає нашим студентам знайти мету свого життя. Було поставлено складне завдання, а його розв'язання відбувалося через введення студентського самоврядування. Це дало позитивні результати, які відобразились у колективізмі і товариській взаємодопомозі серед студентів, посилилась їх особиста відповідальність і зацікавленість у результатах навчання. Участь студентів в управлінні навчально - виховного процесу дає їм можливість виховувати себе як особистість, яка здатна відповідати за результати навчання і праці. А ще підготовка до практичних і самостійних завдань, конференцій, диспутів,

«круглих столів». Ось чому у Нікопольській філії студентському самоврядуванню відводиться провідна роль. Адже Національна доктрина розвитку освіти націлює нас на найперші позиції, які має забезпечувати система освіти - це формування особистості, яка усвідомлює свою належність до українського народу, зберігає і продовжує українські культурно - історичні традиції, шанобливо ставиться до рідних святинь, української мови, історії, а також до культури всіх національностей, які проживають в Україні, виявляє культуру міжетнічних і міжособистісних стосунків. Тому професорсько-викладацький склад філії веде молодь через лабіринти плідної праці, навчання й відпочинку, формує при цьому національну свідомість і самосвідомість, власну гідність, вселяючи віру у власні сили, збуджуючи прагнення власною працею зробити життя кращим, а не бути пасивним споживачем. Ми хочемо, щоб студенти, як майбутні фахівці, створювали таке суспільство, в якому б їм хотілося жити. Тож успіхів усім у розв'язанні цих важливих завдань.



Учасники I загальноуніверситетської студентської конференції  
«Підсумки життєдіяльності СПУ за 2005-2006 н.р.»

## ЧОМУ КОРИСНО БРАТИ УЧАСТЬ В СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ УНІВЕРСИТЕТУ?

Президент СПУ С. Хакімова



Що таке студентське самоврядування? Яка користь від нього? Взагалі, чи потрібно воно студентам? Такі питання, мабуть, задає собі кожен першокурсник. Сьогодні дуже багато пишуть про студентське самоврядування, але реальний сенс та переваги студентського самоврядування можна відчути лише приймаючи участь в ньому. Я вважаю, що це невід’ємна частина студентського життя. Колективізм, згуртованість, спільність інтересів, дружба, спілкування – таким є далеко не повний перелік позитивних рис студентського самоврядування. Також, самоврядування допомагає навчитися працювати в групі; це найкраща школа лідерства, яка вже в університеті виховує в нас такі якості, як самостійність, активність, відповідальність, ініціативність, інакше кажучи, ті якості, які повинен мати майбутній менеджер, керівник, координатор. Сутність студентського самоврядування полягає у його організаційній ролі у створенні умов для особистого росту, розвитку потенціалу та самостійності студентів, у повному використанні можливостей представлення та захисту своїх інтересів та прав. Це можливість не тільки самостійно вирішувати важливі для студентства питання, але й питання, які стосуються життя студентів при організації навчання, побуту, дозвілля; форма студентської демократії з відповідними правами, можливостями та відповідальністю, засіб самореалізації та розвитку ініціативи. Як висновок, я можу сказати, що вищенаведеного вистачить, щоб остаточно упевнитися у тому, що студентське самоврядування не тільки потрібне, але й корисне для всіх.



Учасники II загальноуніверситетської студентської конференції  
«Підсумки життєдіяльності СПУ за 2006-2007 н.р.»



Студентський парламент 1 курсу (2005-2006 н.р.)



Студентський парламент 3 курсу (2005-2006 н.р.)



Учасники ІІІ загальноуніверситетської студентської конференції  
«Підсумки життєдіяльності СПУ за 2007-2008 н.р.»



# **ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА ВПЛИВ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ НА ВИРІШЕННЯ ЦИХ ПРОБЛЕМ**

III Всеукраїнська конференція за темою: «Студентське самоврядування у XXI ст.: проблеми і перспективи розвитку»  
( м. Суми, 2007 р.)



Ірина Левун,  
2 курс група Д-2005-1 (а)

Процеси європейської інтеграції охоплюють дедалі більше сфер життєдіяльності. Не стала винятком і освіта, особливо вища школа. Україна чітко визначила орієнтир на входження в освітній простір Європи і здійснює модернізацію освітньої діяльності в контексті вимог Болонського процесу.

Експерименти свідчать про те, що для досягнення остаточної мети Болонського процесу - побудови необхідні прозорі та зрозумілі всім методології контролю якості освіти єдиного простору освіти - замало формального впровадження її принципів. Обов'язковою вважається наявність внутрішніх і зовнішніх державних та громадських систем контролю якості освіти, серед яких, перш за все, називають ліцензування або акредитацію. В Україні такі процеси відбуваються давно, і вони постійно вдосконалюються.

Основне коло проблем впровадження Болонського процесу базується, насамперед, в особистості самого студента, а саме: психологічна, соціальна і моральна неготовність індивіда виконувати обов'язки студента, працювати напружено, систематично, наполегливо, а також нести відповідальність за досягнутий результат. Поряд з цим перешкоди виникають в результаті неадекватного вибору майбутньої професії, відсутності уявлень про її кваліфікаційні характеристики, або взагалі живого

інтересу до навчання, науково-дослідницької діяльності, напрацюванню професійних навичок. Соціальна і фінансова незахищеність заважає студентам ефективно проходити етапи адаптації і соціалізації в сучасному динамічному суспільстві, швидко реагувати на його кардинальні зміни і відповідати вимогам часу - бути мобільними і гнучкими, вміти регулювати міжособистісні відносини і конфліктні ситуації.

Сучасні молодіжні організації - це не просто об'єднання молоді. Це «ті соціальні структури суспільства, через посередництво яких створюються умови і багато в чому реалізуються інтереси, потреби, запити молодих людей в усіх сферах життя: економічній, політичній, соціальній, духовній. Додамо і в професійній.

Студентське самоврядування у вищих навчальних закладах це не просто виконання указів Президента чи вказівок Міністерства освіти й науки. Реформа вищої школи, демократизація суспільних відносин у ній суттєво підвищили роль студентства, дали змогу масово залучити студентську молодь до управління справами ВНЗ, а це - ознака демократії у вищій школі, надання юнакам і дівчатам самостійності, підвищення їхньої відповідальності не лише за здобування власної освіти, а й небайдужість до іміджу свого навчального закладу. Студентське самоврядування у вищій школі сприяє зростанню соціальної активності, творчої ініціативи, розвиває організаторські, управлінські та інші здібності, а також навички, необхідні в подальшій практичній роботі за фахом.

В Нікопольській філії «Європейського університету» студентське самоврядування намагається вирішувати ці проблеми таким чином:

- відбувається формування навичок планування і проектування особистої життєдіяльності студентів та діяльності в органах студентського самоврядування. Реалізація програми «Життєве проектування особистості». Сприяння навчальній, науковій та творчій діяльності студентів. Реалізація програми «Лідер і лідерство».

- проводяться культурно-мистецькі і спортивні заходи: різноманітні конкурси як «Зірки Парнасу», «Оглядини», конкурс молодих поетів та письменників «Золоте перо», концерти,

фестивалі, інтелектуальні ігри і змагання «Що? Де? Коли?», диспути, дискусії, засідання «круглих столів» тощо. Самореалізація творчого і спортивного потенціалу студентської молоді відбувається під час проведення спортивних змагань: Універсіада 2006, першість серед ВНЗ міста Нікополь тощо. Система заохочень і нагород діє як засіб визнання студентських перемог і успіхів, в цьому допомагає PR- реклама і Паблік - рілейшнз в діяльності органів студентського самоврядування: в студентській газеті «Імідж», в журналі «Пізнай себе».

- проводяться соціологічні дослідження з метою вивчення громадської думки студентів і запровадження студентських ініціатив в життєдіяльність студентського парламенту і ВНЗ на такі теми як : «Пропозиції студентів щодо виконання Наказу Президента України «Про заборону паління в громадських місцях», «Мої таланти», «Мотивація навчання у вищому навчальному закладі», «Вивчення громадської думки студентів щодо впровадження кредитно-модульної системи в університеті».

- надається змога кожному студенту обирати напрям для особистої творчої самореалізації: науково- дослідницька діяльність, культурно-мистецька діяльність, спортивно-туристична діяльність, видавницька і лідерська діяльність в органах студентського самоврядування. Активно діє СПУ і СПК, об'єднання творчих колективів і груп за інтересами і персонально обраними напрямками діяльності це, наприклад, хореографічний ансамбль «Євроденс»,учасник фестивалю «Барви осені», «Студентська весна»; вокальна студія «Орфей», драматичний театр-студія «Пігмаліон», учасники фестивалю «Весняна хвиля», в його арсеналі вистави Лопе де Вега «Собака на сні», О. М. Островський «Снігуронька»; спортивні команди з волейболу, баскетболу, футболу, настільного тенісу і шахів. Активно діє медіа-центр університету; студенти працюють в редакціях студентської газети «Імідж», науковому журналі «Пізнай себе», а також співпрацюють з міською газетою «Репортер».

- представництво лідерів студентського самоврядування у складі Вченої ради ВНЗ, дає змогу брати участь у обговоренні і вирішенні завдань ВНЗ, презентації досягнутих успіхів і перемог.

Участь лідерів студентського парламенту ВНЗ в координаційній раді при міському голові і у Всеукраїнській студентській раді при Президенті України - це також можливість впливати на прийняття рішень важливих в організації студентського життя за вимогами Болонського процесу.

# ІНФОРМАЦІЙНА РОБОТА ТА PR В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

III Всеукраїнська конференція за темою: «студентське самоврядування у XXI ст...: проблеми і перспективи розвитку»  
( м. Суми 2007 р.)



Світлана Сабадош,  
2 курс група Д-2005-2 (б)

1. Інформаційна робота та піар в органах студентського самоврядування є основною моєю діяльністю на посаді лідера медіа-центру «Еталон» студентського парламенту Нікопольської філії Європейського університету. Існують основні принципи і функції інформаційної роботи, паблік рілейшнз та піар. Вони нічим не відрізняються від загальноприйнятих і тому можуть ефективно використовуватися в діяльності органів студентського самоврядування. Фахівці з паблік рілейшнз фактично є посередниками між СПУ і різними групами громадськості:

- студенти;
- викладачі;
- громадські організації та об'єднання.

Отже на піарменів покладається відповідальність і перед організацією, від імені якої вони працюють і перед різними аудиторіями громадян. Вони покликані розповсюджувати інформацію, дозволяючи зацікавленим групам впливати на політику та діяльність даної організації. З другого боку піармен уважно вивчає громадську думку цих груп і інформує про неї адміністрацію університету. Отримані дані є предметом обговорення на засіданнях Вченої ради університету і на засіданнях СПУ.

Хочу звернути вашу увагу на принципи паблік рілейшнз, сформульовані видатними американськими вченими Д. Ньюсоном, А. Скоттом, Дж. Турком «Реалії паблік рілейшнз»:

1) Паблік рілейшнз мають діло з реальною, а не уявною діяльністю, с фактами.

2) Паблік рілейшнз - професія орієнтована на таке надання послуг, де головне значення мають інтереси громадян, а не власна вигода.

3) Оскільки піармен зобов'язаний звертатися до громадськості і шукати у неї підтримки програм і політики організації, головним критерієм вибору цих програм і напрямлень політики повинен бути суспільний інтерес.

4) Зважаючи на те, що піармен звертається до різних груп громадськості через засоби масової інформації, являючись за своїм характером громадськими каналами комунікації, він повинен зберігати чистоту цих каналів.

5) Знаходячись між організацією і оточуючим його громадкістю, піармени зобов'язані бути ефективними комунікаторами, передавати інформацію в обох напрямках до тих пір, поки не буде досягнуто взаєморозуміння.

6) Щоб співпрацювати з комунікаціями в обох напрямках і бути ефективними комунікаторами, працівники паблік рілейшнз повинні добре знати думку і настрої різних груп громадськості, широко використовувати методи вивчення громадської думки.

7) Діяльність працівників паблік рілейшнз треба оцінювати на основі єдиного критерію - етики поведінки. Прийнято вважати, що в цілому паблік рілейшнз виконують три основні функції:

1) Контроль думки й поведінки громадськості з метою задоволення потреб і інтересів перш за все організації, від імені якої проводяться PR- акції.

2) Реагування на громадськість, тобто організація враховує події, проблеми чи поведінку інших і відповідним образом і реагує на них.

3) Досягнення взаємовигідних відносин між всіма пов'язаними з організаціями групами громадськості шляхом тісної співпраці з ними (студенти, викладачі, громадськість і т. д.).

2. Організаційна структура медіа-центру «Еталон» студентського парламенту університету затверджена статутом СПУ.

Роботою медіа-центру керує і спрямовує її відділ з виховної роботи і рада кураторів 1 - 5 курсів. Очолює лідер медіа-центру «Еталон» студентського парламенту університету Сабадош Світлана. На кожному курсі студентський парламент очолюють лідери медіа-центрів: 1 курс - Лучинський Богдан, 2 курс - Сабадош Світлана, 3 курс - Купріков Віталій, 4 курс - Перевалов Дмитро, 5 курс - Яровий Олександр.

В роботу медіа-центру входять створення редакційних видань:

а) Студентська газета «Імідж», головний редактор - Гузь Марина (2курс)

б) Науково-пізнавальний журнал «Пізнай себе», головний редактор - Пилькіна Людмила (3курс)

в) Альманах молодих поетів і письменників «Літературний Парнас», головний редактор - Оганесян Ізабелла (3курс Бізнес-коледжу)

Створено творчі майстерні:

- агентство виставок і презентацій «Авації»;
- майстерня художників-оформлювачів і дизайнерів;
- кіно, відео, фотостудія «Око»;
- творча співпраця з місцевою газетою «Репортер» м. Нікополь, головний редактор Чумак В.Ю.

3. Вважаючи те, що громадська думка змінюється і на неї можна вплинути, моніторинг за її станом і напрямом постійно знаходиться в полі зору працівників сфери публік рілейшнз. В більшості випадків вони можуть користуватися даними опитування громадської думки, постійно публікуючись в засобах масової інформації, проводять соціологічні дослідження. В Україні, наприклад, цим професійно займаються Інститут соціології НАН України, Центр соціальних і маркетингових досліджень СОЦИС, Київський міжнародний інститут соціології і т. д. А в нашому університеті дослідженням громадської думки студентів займаються лідери центрів зв'язків з громадкістю.

Так, наприклад, в 2006 -2007 навчальному році в нашому університеті були проведені наступні соціологічні дослідження:

- у вересні 2006 року - анкетування студентів 1 курсу «Мої таланти», з метою дослідження і проектування творчої життєдіяльності студентів в університеті;

- в жовтні 2006 року - тест «Мотивація навчання в університеті», що дозволило вивчити ситуацію щодо адекватної мотивації вибору професії студентами;

- в листопаді 2006 року відбулося анкетування викладачів університету до Міжнародного дня студентів за темою «Ви всі мої улюблені студенти». За підсумками цього дослідження студенти були нагороджені грамотами на святі, присвяченому «Дню студента» в різних номінаціях:

- 1) самий розумний;
- 2) самий талановитий;
- 3) самий відповідальний;
- 4) самий гарний і т.д.

- в грудні було проведено соціологічне опитування студентів «Підсумки студентського життя в університеті за 2006 рік», а також «Дослідження громадської думки студентів щодо впровадження в університеті кредитно-модульної системи навчання». Результати обговорювалися на засіданнях круглих столів, кураторських годинах, на засіданнях СПУ і Вченої ради.

4. PR - реклама іміджу студентів Європейського університету - це одне із головних завдань паблік рілейшнз СПУ. Хочу вам розказати про одну із останніх піар акцій яка відбулась в березні 2007 року. Ми брали участь в міському конкурсі «Студент року 2007». Студенти нашого університету були представлені в 5 номінаціях: науковець, спортсмен, лідер, ерудит і супер-номінація «Студент року - 2007». Спочатку відбулося обрання кандидатів на кожному курсі університету. Студенти пропонували своїх кандидатів, презентували їх. Останнє затвердження кандидатур відбулося на засіданні Вченої ради університету. Всі кандидати були добре відомі серед студентів молоді нашого університету, а також відомі і нікопольській громаді. Так Лях Дмитро (Номінація



«Ерудит») брав активну участь в міській інтелектуальній грі «Що? Де? Коли?». Казиміров Кирило (номінація «спортсмен») захищав честь університету і міста в змаганнях з баскетболу і волейболу, але, на нашу думку, конкурс такого рівня потребував додаткових зусиль з презентації успіхів і перемог учасників цього конкурсу. З метою піар-реклами було виготовлено рекламний ролик кандидата на супер-номінацію «Студент року 2007» Пилькіну Людмилу студентку 3 курсу (оператор Перевалов Дмитро студент 4 курсу) і опубліковано інтерв'ю з Людмилою в міській газеті «Репортер». Боротьба на конкурсі була гарячою тому, що конкурували гідні конкурсанти. Серед вищих навчальних закладів міста Нікополь перемогла студентка Нікопольської філії Одеської академії, але і презентація іміджу студента Європейського університету була на високому рівні. Людмила Пилькіна довела, що рівень навчання в Європейському університеті дозволяє не лише брати активну участь у Всеукраїнських наукових конференціях, а й перемагати в конкурентній боротьбі навіть на міжнародному рівні. Її перемогою стала участь в міжнародній конференції в Польщі, яку проводила корпорація "NOTUS". Людмила стала дуже популярною людиною в нашому місті.

5. Вважаю, що важливу роль відіграють інформаційні піар технології у проведенні виборчих компаній в органи студентського самоврядування. Першим етапом має бути дослідження запитів студентського самоврядування (анкета «Мої таланти»). Наступний етап висунення кандидатів на посаду СПУ студентськими колективами курсів, розміщення реклами кандидатів в студентській газеті «Імідж», на інформаційних стендах університету, обговорення на засіданнях СПУ. Все це є підготовчим етапом до виборів в СПУ і допомагає зорієнтуватися в адекватному виборі майбутніх лідерів. Яскравим прикладом є обрання президента СПУ - Загоруйко Юлії, студентки 2 курсу, яка в минулому році займала посаду віце-президента СПУ, а в теперішньому році, маючи повагу серед студентів, була обрана на посаду президента СПУ Нікопольської філії Європейського університету.

Існує шість головних типів, проведення виборчих кампаній:

1) кампанії, напрямок на звернення уваги громадськості на яке-небудь явище чи подію.

2) Кампанії по інформуванні громадськості, пред'явлення їй деякої системи фактів чи аргументів по важливій проблемі.

3) Формуючі кампанії серед громадськості, тобто маються на увазі засвоєння матеріалу певного змісту і об'єму і використання отриманих знань в повсякденній роботі.

4) Кампанії, направлені на закріплення установок і ліній поведінки тих, хто має спільні з організаторами точки зору.

5) Кампанії, метою яких являється зміна чи спроба змінити установи тих, хто не розділяє точки зору чи позиції організатора по якій-небудь проблемі.

6) Кампанії, направлені на модифікацію поведінки.

6. Сьогодні одним із основних елементів успішної діяльності державних органів і органів студентського самоврядування та інших організацій виступає розробка розвернутої програми, зв'язків з масовою інформацією.

Перший крок в розробці успішної програми зв'язків з масовою інформацією визначається в призначенні керівника, відповідального за зв'язки з громадкістю.

Другий крок потребує того, щоб керівництво студентського самоврядування приділяло час, знаходило ресурси і прикладало максимум зусиль, необхідних для успішного розповсюдження інформації про її роботу.

Як тільки ці два кроки зроблені, настає період постійного використання інструменту зв'язків з громадкістю і засобами масової інформації на користь конкретних потреб СПУ.

Види масової інформації: телевізійні станції; радіостанції; щоденні газети; щотижневі газети і т. д.

Одним з важливих компонентів комунікації з громадкістю являється усне слово, вміння виступати перед аудиторією, спілкуватися з народом. Вряд чи хтось стане запевняти, що більша частина часу керівника різних організацій ухоче на підготовку і проголошення різних докладів та промов. Зрозуміло, що це діло

непросто і, щоб зробити його ефективним, потрібно велике вміння.

Соціологічний дослід говорить про те, що люди набагато більше довіряють ділу і вчинкам, ніж словам. Сьогодні багато вчених і аналітиків запевнюють, що інформація, передається за допомогою різних каналів комунікації, в значній мірі незалежна, між цим багато навіть не підозрюють, що значна частина цього часу приходиться на немовні форми комунікації, в тому числі зміни виразу обличчя, візуальні контакти, тембр і тон голосу, різнобічні рухи тіла і т.д.

Спілкуючись один з одним, люди одночасно виражають свою думку, бажання двома різними способами: мовним і немовним. Якщо немовні сигнали і усні імпульси не співпадають, потік спілкування порушується.

7. Працівниками сфери паблік рілейшнз розроблено і представлено принципи вирішення повсякденних питань з точки зору етики поведінки піармена:

- Казати правду, нехай люди знають, що коїться. Розкажи їм точну картину роботи органу студентського самоврядування, його ідеалів і дій.

- Доведи це на практиці.

- Прислуховуйся до споживачів інформації.

- Думай про завтрашній день.

- Будуй зв'язки з громадкістю так, начебто від цього залежить доля кампанії.

- Будь урівноваженим, терпеливим, перебувай у гарному настрої.

8. Проекти нового часу - це поновлення інформаційного простору університету.

1. Створення інформаційного телеканалу і радіостанції;

2. Профорієнтаційна діяльність по заохоченню нових студентів (школярів) до лав нашого університету.

Як говорив відомий фахівець зі світовим іменем у сфері PR, професор університету Сорбонна Жан-П'єр Бодуан: «Паблік рілейшнз - це ефективні відносини з потрібними людьми».

## **ПІДТРИМКА МОЛОДІЖНОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Українсько – польська молодіжна конференція на базі  
Європейського університету (м. Житомир) за темою: «Діяльність  
молодіжних неурядових організацій Євросоюзу на прикладі  
польських молодіжних об'єднань»  
(м. Житомир 2007 р.)



Світлана Хакімова,  
3 курс група Д-2005-1 (б)

Студентське самоврядування є важливим елементом удосконалення студентської життєдіяльності в університеті. Це - добровільне, неполітичне, демократичне об'єднання студентів філії, пріоритетним напрямком діяльності якого є сприяння найбільш повному розкриттю творчого потенціалу молоді; обговорення та розв'язання питань удосконалення навчально - виховного процесу, науково - дослідної роботи, презентацій, прав та інтересів студентів у стосунках з адміністрацією, громадськими організаціями, державними органами; а також, це практична школа для тих, хто хоче спробувати себе як адміністратора, координатора, керівника групи.

Органи студентського самоврядування у ВНЗ України здебільшого знаходяться на початковому рівні розвитку і тому мають дуже багато проблем. Порівнюючи стан розвитку студентського самоврядування в Україні з європейськими університетами, з прикрістю констатуємо, що в європейських країнах набагато вищий рівень усвідомлення необхідності

підтримки і розвитку різноманітних форм студентської демократії. Окрім того, соціально - психологічна готовність наших студентів до самоорганізації значно нижча, ніж в Європі. Причинами є: вік наших студентів (на 2 - 3 роки молодші, ніж студенти європейських ВНЗ); матеріальна і психологічна залежність від батьків; відчуття соціальної незахищеності; у більшості випадків низький рівень матеріальної забезпеченості студентів та їх батьків; типовими є випадки, коли відсутня адекватна мотивація вступу до ВНЗ і вибір тієї чи іншої професії є випадковим. Я вважаю, що сьогодні перед органами студентського самоврядування стають дві важливі проблеми: недостатня кількість активістів, які б могли втілювати в життя намічені плани, та необізнаність студентів про діяльність таких студентських організацій та тих переваг, які вони можуть надавати саме студентам.

Хочу навести приклад участі студентів Нікопольської філії Європейського університету в діяльності міської молодіжної організації МОСІ (молодіжна організація студентських ініціатив), яка розпочала свою роботу в місті Нікополі в 2006 році на базі співдружності та співпраці польських, бельгійських та українських студентів. Влітку 2006 року була створена "Літня школа", в роботі якої брала активну участь наша студентка і лідер центру науки СПУ Пилькіна Людмила. Іноземні студенти проживали в родинях нікопольських студентів, вивчали російську мову, всі разом вивчали англійську і польську мови, знайомилися і спілкувалися. Саме тоді і виникли творчі групи, які й працювали над обраними темами. По завершенню "Літньої школи" всі учасники отримали сертифікати. В конкурсі творчих проєктів Людмила перемогла і була запрошена до участі в Міжнародній науковій конференції "Дні корпорації "NOTUS", яка проходила в Польщі в місті Белосток. Вчені з України, Білорусії, Росії та Польщі демонстрували свої розробки в різних галузях науки та техніки. Людмила представила і свій творчий проєкт в галузі "Економіка та підприємництво", який зацікавив потенційних спонсорів. Її перемога свідчить про необхідність прояву

активності і ініціативи самих студентів у налагодженні дружніх стосунків з студентськими громадськими організаціями.

В умовах діяльності Нікопольської філії Європейського університету важливе місце займає студентське самоврядування і "Центр самореалізації студента". СПУ об'єднує найбільш активних лідерів і студентів, які обираються до складу СПУ шляхом прямих і прозорих виборів, яким характерні чесна конкурентна боротьба, презентація кандидатами своїх виборчих програм, що дає змогу обрати гідних лідерів, покращити ефективність діяльності парламенту університету. Також, наш студентський парламент проводить соціологічні дослідження з метою вивчення громадської думки студентів і запровадження студентських ініціатив в життєдіяльність студентського парламенту і ВНЗ в цілому.

В "Центрі самореалізації студента" кожному студенту надається змога самостійно обирати напрям для особистої творчої самореалізації:

- науково - дослідницька діяльність (наукове товариство "Ерудит", олімпіадний рух, чемпіонат інтелектуальних ігор для ерудитів "Що? Де? Коли?", клуби за інтересами "Фінансист", "Програміст", "Предметний світ культури", видання студентського науково - пізнавального журналу "Пізнай себе", активна участь студентів в університетських, міських, Всеукраїнських і міжнародних науково - практичних семінарах і конференціях, засіданнях круглих столів і ділових іграх);

- культурно - мистецька діяльність (творчі і мистецькі студії з хореографії "Євроденс", з вокалу "Орфей", з театрального мистецтва "Пігмаліон", з живопису "Акварель", з ігор КВН "Студентський квартал", участь студентів в творчих проектах і конкурсах художньої самодіяльності "Оглядини", "Барви осені", "Весняна хвиля" місто Київ, "Золоте перо" і "Студентська весна" місто Нікополь, вернісажі: творчих робіт студентів з живопису, комп'ютерної графіки та рукоділля);

- спортивно - туристична діяльність (спортивні секції з футболу, волейболу, баскетболу, настільного тенісу, шахів і легкої

атлетики, проведення щосеместрових універсіад і участь в міських, обласних і Всеукраїнських спортивних змаганнях);

- видавницька і лідерська діяльність в органах студентського самоврядування. Для того, щоб залучати студентів до своїх акцій, проектів студентський парламент університету широко інформує студентську спільноту. Тому в нашій філії активно діє медіа - центр "Еталон", студенти творчо і натхненно працюють в редакції студентської газети "Імідж", через яку студенти дізнаються про роботу студентського парламенту та вносять свої пропозиції. Літературні творчі роботи молодих поетів і письменників друкуються в альманасі "Літературний парнас".

У складі СПУ активно діє центр зв'язків із громадськістю "Діалог", мета якого налагодити зв'язки СПУ з громадськими молодіжними організаціями і дослідження громадської думки студентів. Студентська лабораторія соціологічних досліджень надає інформацію для СПУ для обговорення творчих студентських проектів і ухвалення рішень.

Також лідери нашого студентського парламенту завжди відчувають підтримку адміністрації університету, яка здійснюється через участь лідерів СПУ в роботі Малої Вченої ради університету. Легітимні представники СПУ беруть участь в засіданнях студентської координаційної ради при міському голові, що дає можливість обговорення студентських творчих проектів та ідей на демократичних засадах. Участь студентських лідерів в роботі Всеукраїнської студентської ради при МОН України надає змогу впливати на ухвалення рішень, важливих в організації студентського життя за вимогами Болонського процесу.

Незважаючи на всі проблеми, які сьогодні постають перед студентським самоврядуванням, за останні роки студентське самоврядування в Україні розвиває свою діяльність, реалізуючи притаманну молодості потребу в самовиявленні і творчості. Незважаючи на відсутність фінансової підтримки в студентському середовищі завжди були і є безкорисливі ентузіасти, які живуть за принципом: „якщо не я, то хто?". Саме вони охоче переймаються проблемами удосконалення студентського життя, добровільно беруть на себе

відповідальність за виконання тих, чи інших завдань.

Надзвичайно важливо, коли адміністрація університету не тільки виявляє та підтримує таких студентів, але й створює умови для прояву студентської соціальної активності, прислухається до проблем студентської молоді, надає всіляку допомогу при їх вирішенні.

### **Фотоматеріал українсько – польської молодіжна конференція**



Будівля Житомирської філії Європейського університету, в якій проходила конференція





Зустріч учасників конференції в м. Житомир



Пленарне засідання



Секційне засідання «Круглих столів»



Представники польської молодіжної організації



Лідери студентського самоврядування філії  
Європейського університету – учасники конференції



Голова проекту «Срібна вежа»

**ДОПОВІДІ УЧАСНИКІВ ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ ЗА ТЕМОЮ: «СТУДЕНТСЬКЕ  
САМОВРЯДУВАННЯ У ХХІ СТ.: ПРОБЛЕМИ І  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**  
( м. Суми 2008 р. )

**МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ  
ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ**



Сніжана Шиманська  
3 курс група Д-2005-1 (б)

З метою сприяння розвитку особистості студента, формування в нього навичок майбутнього керівника в Нікопольській філії Європейського університету запроваджено студентське самоврядування.

Студентське самоврядування - це право та реальна здатність нашої студентської громади самостійно вирішувати питання студентського життя.

Діяльність органів студентського самоврядування спрямована на удосконалення навчального процесу, підвищення його якості, забезпечення виховання духовності та культури студентів, зростання у студентській молоді соціальної активності. Кожна організація підпорядковується не тільки лідерам, а й громадськості. Тому необхідно розробити ефективні методи оцінки діяльності органів студентського самоврядування.

Мені здається, що найоптимальнішими варіантами оцінки ефективності діяльності органів студентського самоврядування є такі методи:

1) адміністративний метод. Під час стосунків з адміністрацією важливо інформувати її про свою діяльність. Тобто взаємостосунки ОСС та адміністрації повинні ґрунтуватися на добropорядних стосунках, коли органи студентської самоорганізації не працюють за принципом вседозволеності, а

адміністрація - втручання у справи ОСС. Часто буває так, що адміністрація не уявляє як багато корисного робить ОСС. Тому, цей метод передбачає співпрацю з боку адміністрації у вигляді надання певних зауважень та побажань, але не втручання, адміністрація повинна виступати як нейтральний, аналітичний орган. Тож наша задача донести цю інформацію до адміністрації;

2) нормативний метод. Цей метод передбачає оцінку діяльності ОСС за допомогою певної нормативно - правової бази, яка є у будь - якому ВНЗ. На прикладі нашого університету можна сказати, що згідно цього методу проводиться оцінювання діяльності СПУ, виходячи з обов'язків лідерів студентського парламенту, які викладені у Статуті студентського парламенту Нікопольської філії Європейського Університету:

- аналіз рейтингу оцінки знань студентів за підсумками залікового екзаменаційної сесії, вивчення причин, які негативно впливають на результати успішності студентів у навчанні, подання в навчальну частину пропозицій щодо впровадження кредитно - модульної системи навчання;

- аналіз життєдіяльності СПУ за навчальний рік;

- делегування членів СПУ до складу міської координаційної студентської ради з метою легітимного представництва інтересів і прав студентів Європейського Університету на зборах координаційної ради;

3) координаційний метод. Студентське самоврядування у нас розпочало свою діяльність з самого початку заснування нашої філії. Завдяки спільній меті, що перед собою поставили студенти - активісти та керівництво університету, а саме створення максимально сприятливих умов для отримання якісної освіти та яскравого й корисного дозвілля, студентський парламент став невід'ємною складовою життя університету. Координаційний метод можна розподілити на:

- 1) самоаналіз діяльності лідерів СПУ (це звіти лідерів СПУ про виконану роботу на засіданнях СПК та СПУ; захист виборчих програм кандидатів СПУ);

- 2) звіти і доповіді лідерів СПУ на підсумковій студентській конференції «Підсумки життєдіяльності СПУ за навчальний рік»;

3) вивчення громадської думки (проводиться через анкетування студентів і викладачів, в нашій філії проходить щорічне анкетування «Ви всі мої улюблені студенти» до Міжнародного дня студента; соціологічне опитування студентів «Мотивація навчання у ВНЗ», «Мої життєві цінності», «Мої таланти» тощо);

4) проведення конкурсів (наприклад в нашій альма матер проводиться конкурс менеджерів академічних груп, а також ми беремо участь у міському конкурсі «Студент року»);

5) реклама (у нас випускається студентська газета «Імідж», де публікуються інтерв'ю з лідерами центрів СПУ; проводиться конкурс проектів і студентських ініціатив «Студентське самоврядування: пошук ефективних моделей і технологій» та ін.).

Таким чином, спираючись на багаторічний досвід роботи ОСС в Нікопольській філії Європейського Університету, хотілося б зробити наступний висновок, що перед студентським самоврядуванням в Україні постало велике завдання стати надійним партнером керівництва навчальних закладів та надійною опорою для студентства. Розробка методів оцінки ефективності діяльності органів студентського самоврядування сприятиме стимулюванню роботи органів студентської самоорганізації і налагодженню конструктивних взаємостосунків в контексті: ОСС – адміністрація - студентська громадськість.

## ПОДІЛИСЬ ЦІКАВИМ ПРОЕКТОМ



Світлана Сабадош,  
3 курс група Д-2005-2 (б)

По-перше, самоврядування - це шлях до громадського суспільства, коли громада, університетська спільнота висуває своїх лідерів і вчиться контролювати їх дії. Також це можливість робити щось цікаве, корисне, спробувати себе у різних справах. Я хочу презентувати Вам проект студентського медіа-центру Нікопольської філії Європейського університету, який було розроблено три роки тому. Головна мета та ціль медіа-центру- це знаходити активних студентів та працювати з ними для того, щоб в них з'являвся інтерес до тієї чи іншої роботи, а також щоб і самі студенти випробовували свої сили у журналістській та рекламній діяльності.

Проект роботи студентського медіа-центру «Еталон».

1) Цілі та задачі:

В студентській газеті «Імідж» студенти в першу чергу отримують перші навички в журналістиці та визначають для себе чи подобається їм ця робота. Також газета - це студентський літопис, у якому відображено всі події студентського життя, що відбувалися в університеті.

Головні задачі та цілі студентської газети «Імідж»:

- Слідкувати за розвитком подій та збирати й друкувати матеріали у газеті;
- Відображати на сторінках літопису різноманіття думок, поглядів, життєвих позицій студентів та інноваційних студентських проєктів;
- Вчасно доносити всю інформацію до читача.

В студентському науково-популярному журналі «Пізнай себе» у студента є можливість опублікувати свою наукову роботу на різні теми. Щоб надалі інші студенти мали можливість



користуватися для своїх доробок та самостійних робіт з навчальних дисциплін.

«Літературний Парнас» - це альманах молодих поетів. Бажаючи опублікувати свої твори мають таку можливість ще в студентські роки. Головними цілями є:

- Особисто познайомитися з поетом для подальшої роботи;
- Слідкувати за їх творчим ростом;
- Збирати, зберігати отримані твори;
- Публікувати обрані твори, презентувати і обговорювати їх.

Агентство виставок та презентацій «Авація» відповідає за організацію та оформлення студентських виставок. Такі як «Виставка жіночого рукоділля», «Виставка стінгзет», «Комп'ютерна графіка» і т.п.

2) Структура:

А) Слідкує за успіхами та роботою студентів зав. Відділом з виховної роботи.

Б) Очолює медіа-центр лідер, який був обраний на засіданні СПУ.

В) Йому підпорядковуються лідери медіа-центрів студентських парламентів 1-5 курсів.

Г) В організації роботи центру беруть активну участь й куратори 1-5 курсів.

Д) Лідери медіа-центру організують та слідкують за роботою студентських видань:

- Студентська газета «Імідж» (1 раз на місяць);
- Науково-популярний журнал «Пізнай себе» (1 раз на 2 місяці);
- Альманах молодих поетів і письменників «Літературний Парнас» (1 раз на півріччя);

- Створення студентських стінгазет до державних, національних професійних і офіційних свят (розроблено план святкування визначних дат, за яким й працюють студенти).

- Агентство виставок та презентацій «Авація» проводить виставки творчих робіт студентів: вишиванок, живопису, комп'ютерної графіки, рекламних плакатів і оголошень, а також святкових стінгазет студентів ВНЗ.

3) Обрання лідерів медіа - центру:

На засіданні СПК на чолі з куратором обираються лідери для тієї чи іншої роботи вже в СПУ. Відповідально та сумлінно у творчій співпраці з однокурсниками лідер виконує свої обов'язки. Також до роботи залучаються всі бажаючі спробувати себе в роботі з колективом. Перевірити себе та свої сили.

4) Проект удосконалення роботи студентського медіа-центру: Необхідно відзначити значну допомогу адміністрації ВНЗ і фінансову підтримку у реалізації студентських ініціатив та проектів, що дає можливість студентам приймати участь у семінарах, конференціях, «круглих столах», як університетських, міських так і обласних, і Всеукраїнських, а також у конкурсах, фестивалях.

- Співпраця з міськими газетами «Репортер», «Електрометалург», «Перспектив Трубників» дає можливість студентам отримати професійні навички в журналістиці та зарекомендувати себе як старанного і творчого працівника.

- Співпраця з міською молодіжною газетою «Нікополь молодіжний».

- Участь у міських та всеукраїнських конференціях, «круглих столах» та семінарах студентів, які займаються науково-практичною роботою.

- Участь у конкурсах «Студент Року», «Золоте перо», «Романтична пара» та інші.

5) Плани на майбутнє:

Одним із головних завдань на майбутнє є те, щоб створити свою студентську радіостанцію, її робота заключатиметься в тому, що: по-перше, своєчасно інформувати і розважати студентів, а по-друге робити оголошення та рекламу від студентського самоврядування.

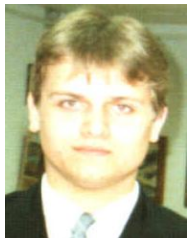
6) Корисність та ефективність:

Перевірка ефективності роботи медіа-центру:

- Дослідження громадської думки викладачів та студентів;
- Рейтинг популярності видань;
- Звітування про виконану роботу на засіданні СПУ і підсумковій університетській студентській конференції.

Ефективне студентське самоврядування сприяє гармонійному розвитку навчального закладу, дає змогу вчасно побачити проблеми, сформувати цілі та стратегії, динамічно реагувати на зміни, але обов'язково з посильною участю студентів. Саме завдяки студентському самоврядуванню навчальний заклад може відчувати себе єдиною корпорацією, де панують партнерські стосунки, атмосфера взаємодії та взаєморозуміння. Завдяки студентським ініціативам можна визначати нові напрями розвитку позанавчальної діяльності, не зупинятися на досягнутому, навчаючи навчатися самим.

## ПОДІЛИСЬ ЦІКАВИМ ПРОЕКТОМ



Кирило Прядка  
3 курс група Д-2005-1 (а)

Перш за все необхідно розглянути, що таке самоврядування взагалі. «Великий тлумачний словник сучасної української мови» дає означення самоврядуванню як «формі управління, за якого суспільство чи певна організація має право самостійно вирішувати питання внутрішнього керівництва». З цього можна зробити висновок, що студентське самоврядування - це участь студентів в управлінні вузом.

Інакше кажучи, студентське самоврядування - це форма організації студентів, механізм представництва й відстоювання своїх прав, можливість самореалізації. Саме студентське самоврядування покликане захищати права студентів і бути їхнім представником в адміністраціях вузів.

Якщо порівнювати історію студентського самоврядування в Європі, наприклад Франції та Великобританії, то там воно почало формуватися в ХУІІІ - ХХ ст. На прикладі Франції можна сказати, що там студентське самоврядування не обмежується лише діяльністю студентських парламентів, а й опікується створенням організацій соціально-економічного, навчального, культурно - спортивного і навіть політичного напрямків. На сьогодні у Франції студенти мають право і можливість бути представленими у різних установах вищої освіти на всіх інституційних рівнях, починаючи з рівня університету і закінчуючи міжнародним рівнем представлення французьких студентів, де вони беруть участь у створенні Єдиного Освітнього Європейського Простору та сприяють поширенню Болонських ініціатив та вирішенню проблеми єдиних дипломів про вищу освіту для країн - членів ЄС. В Англії багатьма Студентськими Радами керують студенти незалежно від університету. Мета організації полягає у

представлені студентських думок щодо діяльності університету, а іноді - щодо місцевих та національних питань. Багато студентських спілок є вкрай заполітизованими і дуже часто відіграють роль навчальних центрів, які готують політиків, а також сприяють політичній кар'єрі своїх членів. Такі студентські спілки проводять різноманітні кампанії, дебати. Студентські ЗМІ намагаються всіляко зацікавити і залучити широке коло респондентів до обговорення цих подій, хоча й всі розуміють, що це лише гра у політику.

В Україні також розвивається система студентських самоорганізацій, але вона тільки починає свій історичний розвиток. Необхідно формувати, розвивати сильну систему органів студентського самоврядування і скеровувати їх діяльність на вирішення проблем різного характеру, які пов'язані не тільки із студентським життям, але й з громадсько - суспільними відносинами.

Студентське самоврядування зіштовхується з безліччю проблем, серед яких брак прийнятої законодавчої бази щодо студентського самоврядування; проблемою є й те, що не має чітко означеної компетенції органів студентського самоврядування, тобто визначених прав та обов'язків, а також інертність студентства й зневіра власними силами бодай щось змінити.

У Нікопольській філії ПВНЗ «Європейський Університет» створені сприятливі умови для того, щоб студенти мали змогу самовизначення і самореалізації. В нашому університеті діє студентський парламент, «Центр самореалізації студента», а також представлені члени вузу у координаційній студентській раді при міськвиконкомі. Основні обов'язки студентського парламенту викладені у нашому статуті, «Кодексі честі студента» і конституції «Євродем», де перше місце займає залучення студентів до скарбів української культури і духовності, поширення національної свідомості студентів, та й самосвідомості зокрема. На жаль, вирішення цих питань не відбувалось повною мірою. Тому виникла логічна потреба у створенні такого об'єднання студентів, що конкретно займалась би вирішенням цих питань.

Мене давно цікавили і хвилювали питання розвитку громадсько національного духу, поширення культурних цінностей і надбань в нашому університеті. Після обговорення різних ідей і пропозицій щодо майбутньої діяльності організації разом з адміністрацією і СПУ, було прийнято рішення про легітимне створення нашої організації.

Як не шкода, але більшість студентів не хвилюють такі проблеми, не викликають зацікавленості, студенти байдуже ставляться до вирішення цих питань. Але студенти, яким це не байдуже, об'єднуються в організації і прикладають максимум зусиль для вирішення цих проблем.

В нове товариство вступили студенти з I - III курсів, після чого було прийнято статут товариства, встановлено організаційний склад товариства і план проведення основних заходів на цей навчальний рік. Наше товариство взяло участь у проведенні щорічного міського конкурсу читців декламаторів в м. Нікополі «Живе слово Кобзаря», завдяки якому познайомились з керівниками козацького товариства «Нікопольська Січ». Невдовзі після цього було проведено науково - практичну конференцію «Значення творчості Т. Г. Шевченка в сучасній українській культурі», присвячену 194-й річниці з дня народження Кобзаря, участь у підготовці якої взяло не тільки наше товариство, а й студенти різних курсів та викладачі університету. Також під час проведення конференції була представлена виставка «Весняний вернісаж», де були представлені художні роботи студентів, а саме: виставка малюнків, яку підготували студенти I - III курсів та БК; комп'ютерна графіка студентів; виставка художньої репродукції робіт Т. Г. Шевченка; виставка робіт з рукоділля.

Надалі товариство «Хвилі Дніпра» планує розвивати взаємостосунки із громадськими організаціями м. Нікополя і налагодити зв'язок з іншими молодіжними і студентськими організаціями за такими напрямками:

- 1) науково - дослідницька діяльність і пошукова діяльність (підготовка проведення науково - практичної організації з нагоди святкування початку національно - визвольної боротьби 1648 року і її вплив на сучасну ситуацію в країні і суспільстві);

2) культурно - мистецька діяльність (підготовка до театралізованої вистави «Лісова пісня»);

3) громадська діяльність (співпраця товариства «Хвилі Дніпра» з іншими організаціями і підготовка проведення спільних науково - практичних конференцій);

4) видавницька і рекламна діяльність (започаткування випуску нової газети і розповсюдження інформації про діяльність нашої організації).

Отже, діяльність органів студентського самоврядування дуже важлива не тільки для студентства, а й для суспільства зокрема, що доводить досвід інших європейських країн. Необхідно розглядати студентську самоорганізацію, як масштабний багатоаспектний соціальний тренінг, який забезпечує серйозну фундаментальну підготовку молоді до творчого соціально - активного життя в суспільстві і віддання нашої державі.

## Зміст

|  |    |
|--|----|
| <i>Шахматова Т.В.</i><br>«Звернення до студентської молоді директора<br>Нікопольської філії Європейського університету<br><i>Шахматової Т.В.</i> .....             | 4  |
| <i>Хакімова С.</i><br>«Чому корисно брати участь в студентському<br>самоврядуванні університету?».....   | 6  |
| <i>Левун І.</i> «Проблеми впровадження Болонського<br>процесу в сучасних умовах та вплив органів<br>студентського самоврядування на вирішення цих<br>проблем»..... | 9  |
| <i>Сабадош С.</i><br>«Інформаційна робота та PR в діяльності органів<br>студентського самоврядування».....   | 13 |
| <i>Хакімова С.</i><br>«Підтримка молодіжного самоврядування:<br>проблеми та перспективи».....  | 21 |
| <i>Шиманська С.</i><br>«Методи оцінки ефективності діяльності<br>органів студентського самоврядування».....  | 30 |
| <i>Сабадош С.</i><br>«Поділись цікавим проектом».....  | 33 |
| <i>Прядка К.</i><br>«Поділись Цікавим проектом».....   | 37 |
| Зміст.....   | 42 |